

PROGRAMA/CRONOGRAMA

DESIGNAÇÃO: Personal Brand

DATA: De 21 de out a 4 de nov de 2015

DURAÇÃO (H): 9

SALA: R209

FORMADOR(A): Madalena Leão

PROGRAMA:

OBJETIVOS:

Ao concluir a formação, o formando deverá ser capaz de:

- Melhorar o autoconhecimento;
- Definir os seus objetivos chave e promover a Comunicação para trabalhar a sua Marca Pessoal.

•

CONTEÚDOS:

- O que é o Personal Brand e para que serve;
- Imagem de Marca;
- Autoestima e persistência;
- Prática de Autoconhecimento e aplicação de estratégias pessoais;
- Alinhamento dos objetivos pessoais e profissionais;
- Identidade Visual;
- Comportamento;
- Linguagem Corporal;
- Seleção de objetivos e estratégias de Comunicação;
- Gestão da Mudança.

CRONOGRAMA:

AVALIAÇÃO

	DATA	HORÁRIO			MÉTODO DE AVALIAÇÃO:
1.ª sessão:	21-10-2015	14:30	17:30	3 h	
				h	Escrita <input type="checkbox"/>
2.ª sessão:	28-10-2015	14:30	17:30	3 h	Por observação <input checked="" type="checkbox"/>
				h	<input type="checkbox"/>
3.ª sessão:	04-11-2015	14:30	17:30	3 h	
				h	
4.ª sessão:				0 h	
				h	
5.ª sessão:				0 h	
				h	
6.ª sessão:				0 h	
				h	
Total:				9 h	